

プレミアムな日本酒

滋賀県の富田酒造「七本槍」のラベル、パッケージ（2013年）  
／これまでの日本酒にはなかったおしゃれで美しいデザイン。ラベルは七本の槍を表現、ふくさも滋賀県産の生地



## 伝統の技術、素材をリデザインし 新たな価値を生み出す

広告クリエイティブに留まらず、プライベートでのアートワークにも活動のフィールドを広げているアートディレクター内田喜基。新作は、日本の伝統技術に新たな価値を生み出すクリエイション。  
写真=川西史玲 Kawanishi Shiro 構成・文=山口未和子 Yamaguchi Mikako



内田喜基 うちだよしき

1974年静岡生まれ。博報堂クリエイティブ・ヴォックスに3年間フリーとして在籍後、04年「株式会社cosmos」を設立。広告クリエイティブのデザインや商品デザインのほか、「Kanamono Art」の作品制作や音楽ディスクガイド「RARE GROOVE A to Z」を「RARE33inc.」の一員として企画出版するなど、多岐に渡り活動。D&AD(英) 銀賞・銅賞、One Show Design(米) 銅賞・Merit賞、NYADC Merit賞などを受賞